

	POLITICA INTEGRATA MOROCOLOR ITALIA SPA	Rev.04
---	--	--------

Morocolor Italia S.p.A., azienda leader nella progettazione e realizzazione di colori e articoli da disegno, pittura e paste da modellare destinati ad attività scolastico-didattiche, ludiche, hobbistiche, creative per bambini e adulti, si ispira in tutta la propria attività a principi etici e promuove i valori della qualità della vita nel rispetto dell'ambiente e dell'uomo.

Morocolor Italia S.p.A. ha deciso di sviluppare ed applicare un Sistema di Sostenibilità coerente con gli standard UNI EN ISO 9001: 2015; UNI EN ISO 14001:2015; FSC® CoC e lo standard SA8000:2014.

Morocolor Italia S.p.A. si impegna a tal fine ad aderire e a conformarsi:

- A tutti i requisiti della norma SA8000:2014; standard UNI EN ISO 9001: 2015; UNI EN ISO 14001:2015; FSC® CoC.
- Alle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)
- Alla Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti del bambino
- Alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani
- Alla Convenzione delle Nazioni Unite sull'eliminazione di tutte le forme di discriminazione contro le donne e di tutte le forme di discriminazione razziale
- Al Patto Internazionale sui diritti civili e politici e sui diritti economici, sociali e culturali.
- A tutte le leggi nazionali ed internazionali in materia, ivi inclusi il D.Lgs. 81/2008 e successive modificazioni, relativo alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, il Reg EU/679/2016 (GDPR) relativo alla riservatezza e trattamento dei dati personali e al D.Lgs. 152/2006 in materia ambientale e successive modificazioni.
- Alle prescrizioni del D.Lgs. 231/2001 in materia di responsabilità amministrativa di impresa
- Alla linea guida OCSE sulla due diligence per le filiere responsabili
- Alle norme di comportamento inserite all'interno del proprio Regolamento Aziendale.
- Ai principi dell'agenda ONU 2030 e codici etici espressi da alcuni network e clienti presenti a livello internazionale.

L'introduzione in Morocolor Italia S.p.A. di un sistema di Sostenibilità si pone come obiettivi:

- La prevenzione di situazioni lesive dei diritti della persona
- L'aumento dell'efficienza della propria struttura organizzativa e della catena di fornitura
- La diffusione di una cultura di Sostenibilità attraverso un processo permanente di formazione, di coinvolgimento e di responsabilizzazione del personale
- La razionalizzazione della struttura e degli standard con la definizione chiara ed equilibrata di compiti e responsabilità
- La definizione di politiche di conciliazione vita-lavoro
- L'instaurazione di un clima aziendale stimolante e gratificante per la crescita professionale del personale
- Partecipazione e contribuzione ad iniziative solidaristico / sociali

	POLITICA INTEGRATA MOROCOLOR ITALIA SPA	Rev.04
---	--	--------

- L'impegno a diffondere i principi di sostenibilità a tutti gli stakeholders (parti interessate)
- Eliminazione di rischi verso la sicurezza delle persone e la tutela dell'ambiente, in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico e, ove ciò non sia possibile la loro riduzione al minimo, possibilmente agendo sulle cause che li hanno generati
- Adozione di un piano per la prevenzione e la gestione delle emergenze di carattere ambientale e di sicurezza
- Effettuazione di un controllo continuo del processo di produzione e il monitoraggio degli aspetti/impatti ambientali e di sicurezza relativi
- La comunicazione in modo trasparente della propria sostenibilità alla comunità locale ed alla clientela per ottenere e consolidare la fiducia nei confronti delle attività e dei prodotti/servizi offerti
- Razionalizzazione dell'uso di risorse naturali ed energetiche;
- L'impegno nel gestire i rifiuti in modo da privilegiare, ove possibile, il recupero ed il riciclo piuttosto che lo smaltimento.
- Il raggiungimento e l'accrescimento della soddisfazione del cliente e delle parti interessate. Il cliente gode del beneficio di un'azienda dalle grandi tradizioni, di cui può fidarsi. Crediamo che una struttura snella e collaborativa garantisca sempre una risposta veloce alle esigenze del cliente. Ciò che davvero ci piace è creare rapporti a lungo termine che permettano a noi, ai nostri clienti, fornitori e dipendenti, di migliorare insieme.
- Il monitoraggio sistematico dei costi aziendali e rendersi consapevoli che l'obiettivo primario dell'azienda è lavorare in modo organizzato al fine di trarre profitto da quanto realizzato per poter migliorarsi continuamente, effettuare gli opportuni investimenti che permettono all'azienda di sviluppare il proprio mercato. La qualità e sicurezza del prodotto è da sempre il nostro obiettivo e si basa sul miglioramento continuo. La cura nella scelta delle materie prime e l'impegno del laboratorio di Ricerca e Sviluppo permettono che anche i più piccoli possano esprimere in sicurezza tutta la loro creatività.
- Fornitura di un prodotto affidabile, limitando le non conformità ed i reclami.
- L'impegno a valutare attentamente gli effetti dell'impatto climatico sulla nostra azienda e l'impatto potenziale della nostra azienda sul clima.

La Direzione si impegna a:

- Fornire tutte le risorse necessarie per l'attuazione di quanto definito;
- Formalizzare e diffondere in modo chiaro i contenuti e lo spirito della Politica Aziendale;
- Collaborare alla definizione ed al raggiungimento di obiettivi specifici per la sostenibilità, al fine di puntare ad un miglioramento continuo del sistema di gestione integrato
- Sostenere e migliorare la politica aziendale attraverso un periodico riesame del Sistema di sostenibilità al fine di garantire che la Politica Integrata, tramite l'organizzazione e la documentazione predefinita, sia pienamente attuata e realizzata, stabilendone l'efficacia;

	POLITICA INTEGRATA MOROCOLOR ITALIA SPA	Rev.04
---	--	--------

- Comunicare all'organizzazione l'importanza di rispettare i requisiti richiesti dai clienti e quelli cogenti attraverso riunioni ed incontri e una formazione specifica al riguardo;
- Assicurare la disponibilità di risorse necessarie per sostenere i piani strategici di miglioramento.
- Accertarsi del conseguimento dei piani di miglioramento e del raggiungimento degli obiettivi per la sostenibilità stabiliti.
- Analizzare periodicamente il contesto, le esigenze delle parti interessate e i rischi interni ed esterni al fine di individuare azioni di miglioramento continuo del Sistema di Sostenibilità.

L'azienda si impegna nel rispetto dei principi previsti dal Sistema di Responsabilità Sociale e nello svolgimento delle proprie attività richiede ai propri dipendenti / collaboratori / fornitori di rispettare i requisiti normativi in materia di:

- Lavoro infantile e minorile
- Occupazione volontaria
- Salute e sicurezza
- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva
- Discriminazione
- Pratiche disciplinari
- Orario di lavoro
- Retribuzione

Sogniamo di fare con i nostri colori un bel disegno del nostro Mondo: acque pulite, cielo limpido, una natura rigogliosa, con tante belle persone. Questa è per noi la SOSTENIBILITA'.

Management:

Campodarsego (PD): 06/02/2026

Koici Tschang, Marco Moro, Anna Maria Moro, Francesco Veronese, Flavio Falasco

Si informa che per **SEGNALAZIONI, SUGGERIMENTI O RECLAMI** la modalità di trasmissione è la seguente:

- Tramite segnalazione al link presente su INAZ
- Tramite l'ente di certificazione per la SA8000: TÜV ITALIA all'indirizzo : <https://tuvsud.segnalazioni.net/> (TÜV Italia srl Viale Fulvio testì, 280/6 20126 Milano – Italy [Tel:+390224130.1](tel:+390224130.1))
- Tramite l'organismo accreditamento per la SA8000: SAAS Social Accountability Accreditation Service all'indirizzo email: saas@saasaccreditation.org (SAAS: Social Accountability Accreditation Services c/o 9 east 37th Street, 10th Floor New York, NY 10016 United States of America Phone: +1-212-391-2106 ext 223, extension 204)

Tutti i reclami e suggerimenti vengono trattati con la massima riservatezza e per chi lo richiede viene garantito l'anonimato.

Segnalazioni e/o reclami verranno presi in carico dal Social Performance Team entro 3 gg dalla data di ricevimento.