



NACHHALTIGKEIT UND ETHIK MOROCOLOR ITALIA SPA

Rev.02

Morocolor Italia SPA, führendes Unternehmen in Forschung und Herstellung für Stifte, Zeichenmaterial, Malerfarben und Modelliermassen, Produkte für Schul- und Bastelbedarf, Spielen und Hobby sowohl für Kinder als auch für Erwachsene, lässt sich von den ethischen Grundsätzen leiten und fördert die Werte der Lebensqualität durch den Respekt von Mensch und Umwelt.

Morocolor Italia SPA hat für alle Geschäftsbeziehungen ein Nachhaltigkeitssystem entwickelt und implementiert, in Anlehnung an die internationalen Standards UNI EN ISO9001:2015; UNI EN ISO 14001:2015; FSC® CoC und SA8000:2014.

Morocolor Italia SPA verpflichtet sich, folgende internationale Standards einzuhalten:

- die Anforderungen der Norm SA8000:2014; UNI EN ISO 9001:2015; UNI EN ISO 14001:2015; FSC® CoC
- die Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO)
- die UN- Kinderrechtskonvention
- die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte
- die Frauenrechtskonvention und die Konvention zur Beseitigung jeder Form von Rassendiskriminierung
- den Internationalen Pakt über bürgerliche und politische Rechte (Zivilpakt), gemeinsam mit dem Internationalen Pakt über wirtschaftliche, soziale und kulturelle Rechte (Sozialpakt)
- alle nationalen und internationalen Gesetze, einschließlich der italienischen Gesetzgebung D.Lgs. 81/2008 einschließlich Änderungen -Gesundheitsschutz und Sicherheit am Arbeitsplatz- und EU Verordnung 679/216 (DSGVO) Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und D.Lgs 152/2006 einschließlich Änderungen, Umweltstrafrecht.
- D.lgs 231/2001 Richtlinien – strafrechtliche Haftung von Körperschaften
- OECD Leitprinzipien für multinationale Unternehmen
- die Verhaltensregeln am Arbeitsplatz in den Unternehmensrichtlinien
- AGENDA 2030 – die 17 Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung und Ethikkodizes von einigen Network und internationalen Kunden

Die Einführung bei Morocolor Italia SPA von einem Nachhaltigkeitssystem hat folgende Ziele:

- präventive Maßnahmen gegen Verletzungen der Menschenrechte
- Steigerung der Effizienz der Aufbauorganisation und der Lieferkette
- Verbreitung der Kultur der Nachhaltigkeit durch eine regelmäßige Aus- und Weiterbildung und Einbeziehung der Mitarbeiter
- Rationalisierung der Aufbauorganisation und ihrer Verfahren, durch eine klare Definition der Aufgaben und der Verantwortungen
- Politiken zur Förderung der Vereinbarkeit von Familien und Beruf
- Erstellung einer positiven Arbeitsumgebung, die Auswirkungen auf die Mitarbeiter und ihre berufliche Weiterentwicklung hat

- Soziales Engagement durch Teilnahme an sozialen Projekten oder finanzielle Unterstützung
- breite Einbeziehung von Interessen- und Anspruchsgruppen (Stakeholders) durch Verbreitung von Nachhaltigkeitsprinzipien
- die Verhinderung von Risiken für Menschen und Umwelt, dank der durch technischen Fortschritt erworbenen Kenntnisse, oder zumindest ihre Minimierung, möglicherweise durch die Wirkung auf die Ursachen.
- die Einrichtung eines Risiko- und Notfallplanes, um schädliche Umwelt- und Sicherheitsauswirkungen vorzubeugen oder bestmöglich zu begrenzen
- ständige Überprüfung der Produktionsprozesse, und der damit verbundenen Wirkungen auf die Umwelt und die Sicherheit
- eine transparente Kommunikation mit unseren Kunden und mit der lokalen Gemeinschaft über unsere Nachhaltigkeit, um das Vertrauen in unsere Aktivitäten, Produkte und Dienstleistungen zu erwerben und zu stärken;
- die Rationalisierung des Einsatzes der natürlichen Ressourcen und Energien
- eine Abfallpolitik, in der, soweit möglich, die Wiederverwendung und Recycling anstatt der Abfallbeseitigung bevorzugt werden.
- Die Erfüllung und die Steigerung der Zufriedenheit der Kunden und der interessierten Parteien. Unsere Kunden haben den Vorteil, mit einem Traditionsunternehmen zu tun zu haben, dem sie trauen können. Wir glauben, dass ein schneller und hilfsbereiter Kundenservice eine rapide Antwort auf Kundenwünsche garantiert. Was uns wirklich gefällt, ist langfristige Beziehungen aufzubauen, die zu einer gemeinsamen Verbesserung für uns, unsere Kunden, Lieferanten und Mitarbeiter führen.
- Die systematische Überwachung der Betriebskosten und das Bewusstsein, dass das Hauptziel des Unternehmens eine Organisation der Arbeit ist, die ermöglicht, von dem Erreichten Nutzen zu ziehen, gleichzeitig, nach einer ständigen Verbesserung zu streben, und die notwendigen Investitionen zu tätigen, die der Firma ihre Marktentwicklung ermöglichen. Die Produktqualität und -sicherheit sind seit jeher unser Ziel und wir legen großen Wert auf eine ständige Verbesserung. Die Sorgfalt bei der Wahl der Rohstoffe und die Verpflichtung des Forschungs- und Entwicklungslabors erlauben, dass auch die Kleinsten in aller Sicherheit ihre Kreativität zum Ausdruck bringen können.
- Zuverlässige, hochwertige Qualitätsprodukte anbieten, um Nichteinhaltung und Beschwerde zu vermeiden.

Die Geschäftsleitung verpflichtet sich deshalb:

- Die dafür erforderlichen Mittel bereitzustellen;
- Die Inhalte und den Sinn der Unternehmenspolitik vorzulegen und eindeutig zu verbreiten;
- Bei der Festlegung und der Erreichung der Qualitätsziele zusammenzuarbeiten, damit das integrierte Managementsystem ständig verbessert wird;
- Die Unternehmenspolitik durch eine regelmäßige Überprüfung von dem Nachhaltigkeitssystem zu unterstützen und zu verbessern, damit sie, durch die Organisation und die Standardunterlagen, völlig durchgeführt wird, und ihre Wirksamkeit festgelegt wird;



NACHHALTIGKEIT UND ETHIK MOROCOLOR ITALIA SPA

Rev.02

- Die Bedeutung der Einhaltung der wesentlichen bindenden Verpflichtungen und der Anforderungen der Kunden im Unternehmen durch Meeting, Gespräche und eine Fachausbildung, mitzuteilen;
- Gewährleistung der Verfügbarkeit der notwendigen Ressourcen, um die Verbesserungspläne zu unterstützen.
- Sicherzustellen, dass die Pläne zur Verbesserung sowie auch die für die Qualität festgelegten Ziele erreicht werden.
- das Umfeld, die Bedürfnisse der betroffenen Parteien, die internen und externen Risiken regelmäßig zu analysieren, um Maßnahmen zur ständigen Verbesserung des Nachhaltigkeitssystems festzustellen.

Unsere Firma verpflichtet sich, bei der Durchführung der Aktivitäten, die Grundsätze des Nachhaltigkeitssystems einzuhalten und verlangt von ihren Angestellten / Mitarbeitern / Lieferanten die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen in Bezug auf:

- Kinderarbeit
- Zwangsarbeit
- Arbeits- und Gesundheitsschutz
- Vereinigungsfreiheit und Recht auf Tarifverhandlungen
- Diskriminierung
- Disziplinarmaßnahmen
- Arbeitszeit
- Vergütung

Wir träumen davon, mit unseren Farben ein hübsches Bild unserer Welt zu malen: sauberes Wasser, ein strahlender Himmel, eine blühende Natur und viele nette Leute. Das ist für uns NACHHALTIGKEIT.

Die Geschäftsführung:

Campodarsego (PD): 22/03/2024

Marco Moro Anna Maria Moro Francesco Veronese Flavio Falasco

MELDUNGEN, ANREGUNGEN order BESCHWERDE kann man wie folgt übermitteln:

- über das INAZ-Portal
- Durch die Zertifizierungsstelle SA8000:2014 TÜV ITALIA: tuv.ms@tuvsud.com (TÜV Italia srl Viale Fulvio Testi, 280/6 20126 Milano – Italy Tel: +390224130.1)
- Durch die SA8000 Akkreditierungsstelle: SAAS Social Accountability Accreditation Service Email: saas@saasaccreditation.org (SAAS: Social Accountability Accreditation Services c/o 9 east 37th Street, 10th Floor New York, NY 10016 United States of America Phone: +1-212-391-2106 ext 223, extension 204)

Alle Besch werde und Anregungen werden vertraulich behandelt, auf Anfrage wird Anonymität garantiert

Meldungen und/oder Beschwerde werden innerhalb 3 Tage nach Erhalt von den Social Performance Team bearbeitet.